

China: el gigante asiático

Verónica Barahona*

La concepción científica del desarrollo de China fue establecida en julio de 2003 sobre la base de las condiciones fundamentales de este país en la etapa inicial del socialismo. El desarrollo concebido por China prioriza al hombre, cuya demanda básica es el crecimiento integral, coordinado y sostenible, y su método fundamental es la visión de conjunto.

Para el gobierno chino el desarrollo debe ser integral, coordinado y sostenible. Todos los esfuerzos fueron orientados al crecimiento económico así como racionalizar y optimizar constantemente la estructura sectorial.

PRIMERA REFORMA AGRARIA (1952-1978)

En 1949 durante el gobierno Mao Zedong, Presidente del Gobierno Popular Central se proclamó la fundación de la República Popular

China. A partir de esta fecha, el gobierno chino llevó adelante con éxito la reforma agraria en la mayoría de las regiones beneficiando con esta medida a más del 90% de la población china (300 millones de campesinos) que por primera vez pasaron a ser copropietarios rentistas de 47 millones de hectáreas de tierra¹. Entre 1952 y 1978 se dio el primer período de construcción del Socialismo en China que implicó dos hechos importantes: el desarrollo de la industria pesada; y el crecimiento del sector educativo y sanitario. A través de estas medidas el país pasó de ser agrícola a ser un país que impulsaba el desarrollo de su sector industrial. Una muestra del crecimiento industrial fue la producción de hulla (carbón mineral que contiene entre un 45% y un 85% de carbono) que en 1976 experimentó un crecimiento de 8.4 veces más que en 1952, la producción de electricidad se incremen-

* Tercer Secretario del Servicio Exterior Ecuatoriano.
1 http://spanish.china.org.cn/china/archive/china2007/2008-01/02/content_9466236.htm

tó en 40 veces y la producción del acero en 17 veces durante el mismo período². La producción industrial en su conjunto experimentó un crecimiento del 11.2% que representa el crecimiento histórico más importante de la industria pesada en China³. En términos de inversión social, entre 1952-1978 el gobierno chino invirtió en educación incrementando en 3.7 veces el acceso de estudiantes de secundaria al sistema educativo formal logrando que dos tercios de la población dejen de ser analfabetos. En salud para 1978 la mayor parte de las enfermedades contagiosas fueron erradicadas, y la esperanza de vida de un ciudadano chino pasó de ser de 35 años en 1940 a 50 años en 1957, de 65 años en 1980 y 69 años en 2010⁴

Sin embargo, la implementación de estas medidas evidenció cuatro problemas importantes:

1. **La prosperidad.** El desarrollo de la industria demandaba de mucho capital que en 1978 representaba 13 veces el capital invertido en 1952; y que además iba en perjuicio del consumo privado, es decir el consumo de las familias chinas se había multiplicado en apenas 3 veces en el mismo período y había crecido en un 2.3%; consecuentemente, su capacidad

de consumo de productos industrializados era reducida. Por otro lado, el crecimiento de la población aumentó de 550 a 962 millones de habitantes (57%)⁵, dando lugar a que la riqueza generada sea repartida entre un número mayor de personas.

2. **La agricultura.** El financiamiento de la industria pesada se logró en perjuicio de la actividad agrícola, dado que los campesinos recibían precios relativamente bajos por sus productos, mientras debían pagar precios altos por los productos que compran a la industria. A esto, se suma la falta de apoyo por parte del Estado en términos de mecanizar la agricultura y obtener precios preferenciales de los insumos, semillas y pesticidas requeridas por este sector. Para finales de 1978, ya se evidenciaba una gran brecha entre el crecimiento de la industria china que alcanza el 11.2% en contraste con el crecimiento de la agricultura que alcanza apenas el 2.5%; y en términos comparativos el nivel de productividad por habitante mantuvo a China bastante lejos de la media mundial.

3. **Recesión del sector comercial** Debido a las medidas económicas, sociales y políticas esta-

2 Franssen, Peter (1952) ¿Hacia dónde va China?, pg. 57, editorial Asociación Cultural "Jaime Lago", 2011, Oviedo (Asturias), España.

3 Qin Hui, China's Economic Development Performance under the Prereform System, The Chinese Economy, vol. 38, no 4, Juillet-aout 2005, tableau pg. 72

4 Maurice, Meisner, Mao's China and After- A History of the People's Republic, The Free Press, New York, 1986, pg. 86

5 <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.PP.CD>

blecidas durante las campañas promovidas por Mao Tse Tung denominadas: “El Gran Salto Adelante”, y “La Revolución Cultural” se restringió el desarrollo del sector comercial debido a que eran consideradas actividades orientadas al crecimiento económico individual y no colectivo y contrastaban con el modelo socialista imperante en China en esa época.

En consecuencia, la agricultura evidenció un crecimiento muy limitado de su rentabilidad, desempleo, subempleo oculto en el campo, y un débil proceso de urbanización⁶.

4. **Débil desarrollo de la industria ligera** (alimentos, vestidos, calzado, tabaco y textiles) la que está orientada al consumidor final y que además demanda de menor capital de financiamiento en comparación con la industria pesada. En China la industria ligera no tuvo la capacidad de hacer crecer a la industria pesada porque no estaba lo suficientemente desarrollada, pero, especialmente porque a la sociedad china se le había limitado en su creatividad e innovación para darle valor a las cadenas productivas y por el contrario, se dedicaban a producir bienes manufacturados simples sin valor agregado.

SEGUNDA REFORMA AGRARIA (1978-1984)

En 1978 inició el período reformista para evaluar, desde esta perspectiva, los efectos de la próxima integración de China en el mercado agrícola internacional tras su entrada en la Organización Mundial del Comercio.

El sistema colectivo chino constituye la base de la producción agrícola y para 1983 el 99% de las colectividades se incorporaron a la producción de los hogares y son reconocidos oficialmente por el gobierno. El acuerdo entre los campesinos y el gobierno gira en torno a que el Estado sigue siendo propietario de las tierras y las pone a disposición de los campesinos hasta por 30 años bajo estricta prohibición de traspasar esa autorización a otros individuos; tampoco les era permitido utilizar esa facultad como garantía para obtener préstamos. El control de los campos y su ingreso de caja lo tenían los líderes de las aldeas que, en ocasiones, solían cambiar de asentamiento a las familias de agricultores según los proyectos que decidían en procura de mejorar la infraestructura.

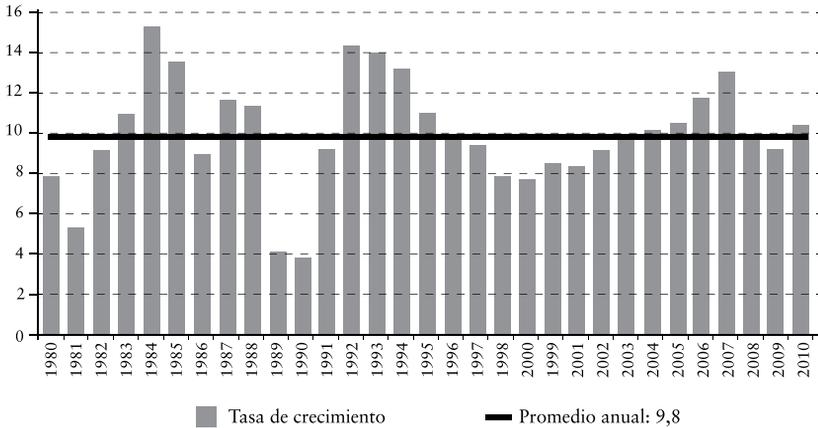
Esta medida promovió el desarrollo del sector agrícola que a su vez dio lugar al crecimiento promedio del PIB anual del 9% entre 1978-1984. Los ingresos de las familias campesinas se incrementan en un

6 Franssen, Peter (1952) ¿Hacia dónde va China?, pg. 61, editorial Asociación Cultural “Jaime Lago”, 2011, Oviedo (Asturias), España.

● Gráfico 1 ●

China: tasa de crecimiento anual del PIB, 1979-2010

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Oficina de Estadísticas de China

90% mientras los ingresos del sector urbano se incrementa en un 42%⁷

Está claro que el desarrollo de la actividad agrícola, promovió el desarrollo económico de China debido a la permanente participación activa de los campesinos, las organizaciones de base y las asociaciones agrícolas, lo que dio paso a un cambio en la estructura familiar rural puesto que en la actualidad las familias campesinas tienen un menor número de miembros, y cuentan con tierras alquiladas por el gobierno que les permiten producir y mejorar sus condiciones de ingresos y de vida.

Con las medidas adoptadas en la XVIII cumbre anual del Partido Comunista Chino, llevado a cabo en

noviembre de este año, y en base a un proyecto presentado por el presidente Hu Jintao, se abre la posibilidad de negociación de los campesinos prácticamente de modo ilimitado, lo que les permitirá ganar más dinero traspasando sus tierras a consorcios, empresas o sociedades con la intención de mejorar sus ingresos a través del alquiler de sus tierras. Esta medida busca reducir la brecha entre los ingresos de los ricos y pobres.

En la actualidad en el ámbito agrícola, las políticas públicas del gobierno chino se orientan en torno al establecimiento de subsidios agrícolas y el desarrollo de cultivos de alto rendimiento a granel; para lograrlo, está previsto intensificar la calidad y

7 National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 1992. China Statistics Press, Beijing 1993 pg. 10 et David L. Prychitko, "Modernizing Markets in post-Mao China: On the road to Capitalism?", Cato Policy Analysis. No. 95, 1 December 1997.

la supervisión de la seguridad de los productos agrícolas. El gobierno chino es consciente de la necesidad de desarrollar ciencia y tecnología para promover el incremento del rendimiento y la generación de ingresos derivada de la actividad agrícola; es decir, acercar la ciencia y la tecnología al campo⁸.

Otro objetivo del actual gobierno es ampliar los canales de generación de ingresos de los agricultores, promoviendo el desarrollo de industrias competitivas especiales que permitan transferir trabajadores rurales agrícolas hacia empresas de municipios y aldeas, o apoyando a los campesinos a crear sus propios negocios y generar el aumento del rendimiento de sus propiedades para reformar el sistema de derecho de la propiedad rural. Estas medidas acelerarán el proceso de urbanización, ya que favorecerá la emigración de los habitantes del campo a las ciudades y se espera promoverá la creación de grandes propiedades modernas en las zonas rurales.

No obstante, la reforma permitirá a los campesinos liberarse de sus ataduras al suelo y utilizar el dinero obtenido de las transacciones para mudarse a las ciudades. Pero, a falta de una reforma en profundidad los emigrantes seguirán teniendo problemas para instalarse en sus nuevos destinos, debido a la dificultad en el acceso de los hijos a la educación y a determinados servicios sociales. Ade-

más, algunos expertos temen que la iniciativa conduzca a la concentración de la tierra en manos de unos pocos.

China cuenta con un sistema dual de gestión del suelo, según el cual la propiedad es independiente del derecho de uso; sin embargo, la tierra pertenece al Estado en el caso urbano, y a las colectividades en el rural. Estas colectividades están integradas por un pueblo o un conjunto de pueblos, que distribuyen la tierra a sus habitantes, ya sea para cultivo o residencia.

INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA

CRECIMIENTO PIB-PPA

El desarrollo de la economía china se materializa a través de la aplicación de los planes quinquenales. De 1953 a 2000, China ejecutó nueve planes quinquenales, cimentando una sólida base para el desarrollo de la economía nacional, extremadamente atrasada en su origen. El X Plan Quinquenal (2001-2005) y el XI (2006-2010) cosecharon enormes éxitos, situando el poderío económico de China. En la actualidad se encuentra en ejecución el XII Plan Quinquenal (2011-2015).

China en la actualidad es la segunda potencia económica en el mundo después de Estados Unidos. Considerando que el PIB-PPA mundial en el 2010 fue de 80.7 billones

de dólares, Estados Unidos registró un crecimiento de 15.2 billones de dólares (19%); mientras China reportó un crecimiento de 11.3 billones de dólares (14%) seguido de Japón, India, Alemania y Rusia⁹.

Entre 1980-1990 el crecimiento del PIB por PPA de China experimentó un crecimiento promedio de USD 544,759 millones de dólares mientras entre 1991 a 1996 China alcanzó un crecimiento que en seis años le permitió pasar de 1 a 2 billones de dólares en su PIB anual. Posteriormente, entre 1997-2000 China aumentó su PIB-PPA de 2 a 3 billones de dólares; entre los años 2001-2004 el PIB de China pasó de 3 a 4.6 billones de dólares y a partir del 2005 hasta el 2011 la economía china creció en cerca de 1 billón de dólares anualmente. (USD 957, 778)¹⁰.

Es evidente el crecimiento exponencial del PIB-PPA China en los últimos siete años y para el cierre del 2011, el gobierno chino aspiraba alcanzar los 12 billones de dólares. La política económica del gobierno chino para alcanzar estos niveles de crecimiento, da cuenta de la evolución de la producción de los productos agrícolas por habitante, así como la inversión y el desarrollo industrial que se ha triplicado en las últimas décadas. Otro elemento clave que justifica este crecimiento, fue el incremento en los ingresos de la población que

vivía en el campo que llegó a ser superior a los ingresos percibidos por las familias residentes en la ciudad durante los primeros años de la reforma agraria que se dio a partir de 1978. No obstante, entre 1990-2006 la inversión del estado para promover el desarrollo industrial concentra el desarrollo en las ciudades industriales ubicadas al este del país, en contraste con el subdesarrollo que experimentaban las ciudades del oeste, mayoritariamente agrícolas.

Sin embargo en el 2009 China registró un reducción en el crecimiento del PIB por PPA debido a la desaceleración económica mundial ocasionando un debilitamiento de la demanda exterior y los desastres naturales ocurridos a principio de año; frente a esta situación el gobierno chino se propuso mantener un crecimiento económico moderado en la banda del 8% en los próximos años, para evitar el sobrecalentamiento de la economía china. Esta moderación deseada respondía a la necesidad de equilibrar los componentes de su crecimiento, pasando del crecimiento económico vía inversión extranjera directa (IED) y exportaciones hacia un crecimiento económico basado en la demanda interna.

PIB PER CÁPITA POR PPA

A pesar de que China concentra el 19% de la población total mundial (1.3 billones de habitantes), su

9
10

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.PP.CD>-Banco Mundial. 2012
Ibid

economía apenas representa el 14% de la economía del planeta; mientras Estados Unidos con 311 mil millones de personas es la economía más grande del mundo y “se estima que para el 2040 los ingresos por habitante chino se situarán entre un cuarto y un tercio de los ciudadanos de los Estados Unidos”¹¹.

La información reportada permite analizar el desarrollo de la economía china, medida en términos del nivel de contribución de la población china al crecimiento de su producto interno bruto. En tal virtud, el ingreso per cápita de China de USD 8450 es inferior al resto de países industrializados y ocupa el puesto 100 en la lista de países por ingreso per cápita, siendo Catar el país que registra el ingreso por habitante más alto que corresponde a USD 87,030, mientras EE.UU. ocupa el puesto 7 con USD 48,890¹².

Sin embargo, es necesario resaltar que a pesar de que comparativamente el ingreso per cápita de China es inferior a otros países desarrollados, el PIB por habitante de China ha experimentado un crecimiento sostenido entre el 2000-2011, que pasó de USD 2,340 a USD 8,450. Es decir creció en un 27.70% esto se debió también a la política de control de la natali-

dad, que admite que cada familia china tiene derecho a procrear solo un hijo por familia, por lo tanto, la tasa de crecimiento poblacional en China actualmente se mantiene en 0.47%¹³, es decir, en menos del 1% con tendencia decreciente en la última década, en contraste con el permanente envejecimiento de la población que en la actualidad tiene una esperanza de vida de 71 años.

En estas circunstancias, China experimenta un crecimiento del ingreso neto per cápita en las ciudades del 8.1% mientras los sectores rurales se mantienen en un promedio del 4.8%¹⁴. El crecimiento del ingreso neto ocasionó que las familias destinen menos recursos para alimentación y el excedente del salario se asigne a la demanda de productos que no son de primera necesidad, como las lavadoras, televisores, refrigeradoras, aire acondicionado, ordenadores y telefonía móvil.

Sin embargo, es necesario precisar que el desarrollo en términos de mejorar las condiciones de vida de las familias chinas no fue homogéneo para toda la población, puesto que en las áreas rurales persistía la pobreza, el desempleo, el subempleo y la ausencia de servicios básicos.

11 Vactav, Smil, "Japan and China: The Next Fifty Years", Japan Focus, January 5th 2006

12 <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.PP.CD>

13 <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.PP.CD>

14 *Ibidem*, Tableau 10-2, pg. 335, et National Development and Reform Commission, Report on the Implementation of the 2006 Plan for National Economic and Social Development, Fifth Session of the Tenth National People's Congress, Beijing, 5 March 2007, pg. 10

COMPOSICIÓN DEL EMPLEO EN CHINA

En 1980 la concentración de las fuerzas productivas no había sido plenamente desplegada, el desarrollo del campo y la ciudad eran aún desiguales y se evidenciaba una débil capacidad de innovación e independencia en el proceso productivo. Por el contrario, la puesta en marcha de la segunda reforma agraria promovió la concentración del empleo en la actividad agrícola que representaba el 69% del empleo total, mientras los empleos orientados a la industria correspondían al 18% y los empleos en servicios el 13%¹⁵.

Durante la década de los noventa, la concentración del empleo empieza a experimentar cambios a través de la concentración de la fuerza laboral que pasa del sector agrícola, que se reduce en 9 puntos porcentuales, mientras el sector industrial incrementa su fuerza laboral en 3 puntos y el sector servicios en 6 puntos porcentuales. Esta situación se da debido al impulso que el gobierno chino le dio al sector industrial y al sector servicios que había experimentado en esa década un crecimiento importante.

Para el año 2000 la fuerza laboral seguía trasladándose del sector agrícola (50%) al sector servicios que en ese momento había desplazado al sector industrial y se ubicaba

como la segunda actividad económica en China acaparando al 28% de la fuerza laboral; entre tanto, la industria mantenía un crecimiento moderado de su fuerza laboral con relación a la década anterior alcanzando un 23% de la población empleada.

En el 2008 la actividad agrícola se reduce considerablemente conservando apenas el 40% de la fuerza laboral en el sector agrícola, mientras los empleos orientados a los servicios alcanzaron el 33% y los empleos en el sector industrial se ubicaron en un 27%, esto se debió al acelerado crecimiento de este sector como resultado del reajuste de la estructura sectorial en los últimos años.

El transporte, las ventas mayoristas y minoristas, la comida y la bebida y otros sectores tradicionales han logrado progresos significativos, desempeñando un papel importante para aumentar el empleo y mejorar las condiciones de vida de las familias. El sector servicios ha experimentado una tendencia acelerada que busca elevar la calidad y el nivel del sector para poder adaptarse al proceso de industrialización, urbanización, mercantilización, informatización y globalización del sector¹⁶.

15

Ibid

16

Ministerio de Comercio de la República Popular de China. <http://spanish.mofcom.gov.cn/subject/zhongguo2011sp/index.shtml>

SECTORES PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD

Los principales sectores productivos de China son:

Sector Agrícola

Experimentó mejoras ostensibles en las últimas dos décadas, permitiendo la sustitución de la monoproducción de cereales por el desarrollo integral de la agricultura, la silvicultura, la ganadería y la pesca. Las principales actividades económicas dentro de este sector son el cultivo de arroz, trigo, papas, maíz, té, cebada, algodón, oleaginosas, carne de cerdo y pescado.

Sector Industrial

Luego de la reforma y apertura, la industria china ha mantenido un crecimiento vertiginoso. Tanto el volumen total de la economía, como su estructura han alcanzado niveles superiores. China se ha consolidado como el país con la industria manufactura más grande del mundo. El Comité Central del Partido Comunista Chino propuso la idea de promover la industrialización con peculiaridades chinas caracterizado por la *“incorporación de la ciencia y la tecnología en los procesos productivos que permitan a las empresas generar alta rentabilidad económica, bajo consumo de recursos, mínima contaminación ambiental y pleno des-*

*pliegue de las ventajas en los recursos humanos.”*¹⁷

El sector industrial de China está conformado por la industria de energías, materias primas, equipamiento, productos de consumo, ciencias y tecnologías para la defensa nacional, electrónica e informática, así como numerosas cadenas complementarias, lo que le ha dado a China un grupo de productos industriales, cuya capacidad de producción y rendimiento la ubican entre las primeras industrias del mundo.

Sector Servicios

El gobierno chino se esfuerza por cambiar la situación de la excesiva dependencia del incremento económico de la industria y por lo tanto promueve el desarrollo del sector de servicios como punto estratégico importante de la optimización de la estructura sectorial, crear un ambiente político e institucional favorable para el desarrollo de este sector, explorar nuevas áreas, crear nuevas ramas productivas, promover marcas famosas, promover su gestión a través de redes, elevar constantemente la calidad en los servicios con el fin de conseguir la coordinación de los tres sectores económicos en la economía china.

“Sin embargo, en este sentido China todavía se encuentra a cierta distancia respecto a los países de-

17 Ministerio de Comercio de la República Popular de China. <http://spanish.mofcom.gov.cn/subject/zhong-guo2011sp/index.shtml>

sarrollados, ya que generalmente el porcentaje de su sector terciario ocupa entre el 70%-80% de su PIB, mientras China se plantea que, para el año 2015, el porcentaje del sector terciario (servicios) alcance el 55% en el PIB.”¹⁸

El sector servicios está conformado por: la industria del transporte, carreteras, ferrocarriles, puertos, aviación civil, finanzas y seguros, bancos, moneda y tipos de cambio, bancos comerciales en el exterior, y servicios turísticos.

Competitividad

El análisis de competitividad de China considera dos variables: el PIB por PPA y la Población Económicamente Activa (PEA), nos indican la contribución de la población en edad productiva al Producto Interno Bruto entre los años 2000-2005-2010 (ver anexo 6) y los resultados que arroja este análisis, es que China en comparación con Estados Unidos, Japón Alemania y Brasil se ubica en el último lugar debido a que el PIB de China es considerablemente inferior al de los otros países. Por ejemplo: mientras Estados Unidos registró un PIB por PEA de 68 mil millones de dólares en el 2010, China alcanzó USD 12,539 apenas el 18% en comparación con Estados Unidos.

Esta situación se debe a que China durante el proceso de industrialización no contaba con tecnología propia, y además porque la

población en edad productiva históricamente no había sido parte de un proceso de innovación ni tampoco había logrado dar valor agregado al proceso productivo. Esta situación dificultó la especialización de la fuerza laboral, para junto al proceso tecnológico, alcanzar altos niveles de productividad y eficiencia, en contraste con los países desarrollados cuyo desarrollo de ciencia y tecnología les permitió ser más productivos y competitivos en el mercado internacional con productos y servicios de mayor valor en contraste con la producción manufacturera como en el caso de China.

BALANZA COMERCIAL Y COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CHINA

La Balanza Comercial de China reporta entre el año 2007-2011 un crecimiento sostenido promedio de 1,832 millones de dólares, salvo en el año 2009 cuando experimenta una reducción de 229 millones de dólares en comparación con el año 2008. Esta disminución en las exportaciones, es un efecto directo de la crisis financiera mundial que las economías de los países industrializados experimentaron debido a la quiebra del sistema financiero internacional y la crisis inmobiliaria en Estados Unidos.

En cuando a las importaciones, es evidente que en ese mismo

Balanza Comercial China
Millones de Dólares

	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	1.220	1.430	1.201	1.577	1.898
Importaciones	956	1.132	1.005	1.396	1.743
Balanza Comercial	264	298	196	181	155

Fuente: Banco Mundial

período las importaciones promedio alcanzaron USD 1.558 millones de dólares, destacando que entre el 2007 al 2008 estas se incrementaron en un 16% y entre el 2010 y el 2011 en un 20%, salvo en el 2009 que las importaciones se redujeron en un 22%. En conclusión la balanza comercial de China es positiva en USD 155 millones de dólares. Hasta antes de la crisis financiera los excedentes de la balanza comercial se orientaban a la compra de los bonos del tesoro de Estados Unidos, pero, en la actualidad estos recursos se dirigen al financiamiento de proyectos de producción de energía particularmente en los países exportadores de petróleo y gas que están localizados en Latinoamérica y el Norte de África.

“Entre Enero y Junio de 2012, el volumen total de importación y exportación de China fue de 1.839.840 millones de dólares, que representa un aumento del 8% interanual. En este período, las exportaciones alcanzaron los 954.380 millones evidenciando un

crecimiento de 9,2% en comparación al período 2011 y las importaciones alcanzaron los 885,460 millones de dólares que significó un aumento del 6,7% con relación al 2011.”¹⁹

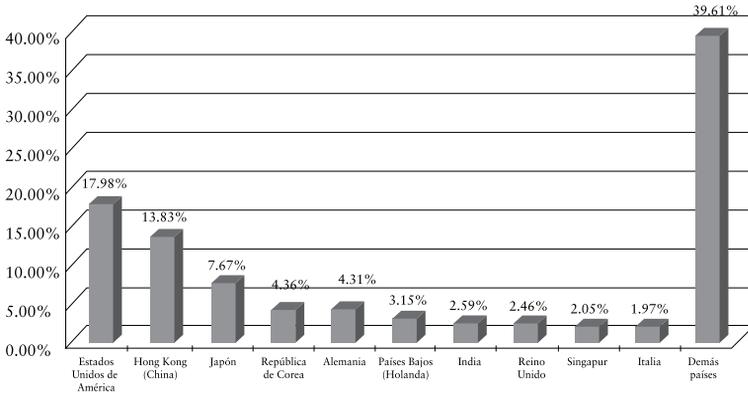
Entre los principales destinos de exportación de China se encuentran los países: Estados Unidos (17.98); Hong Kong (13.83%); Japón (7.67%), República de Corea (4.36%), Alemania (4.31%), los demás países (51.85%); mientras los principales proveedores de China son: Japón (12.62%); República de Corea (9.93%), Taiwan(8.30%), Estados Unidos (7.37%); Alemania (5.34%), y los demás países (56.44%)²⁰

Es importante destacar que las exportaciones de China a los países Suramericanos no llegan al 1%, salvo Brasil que alcanza el 2%; por lo tanto, los países de nuestra región no son prioritarios en términos del volumen de las exportaciones de China, con el resto del mundo. Situación similar ocurre las importaciones de China en donde el Ecuador se sitúa en el puesto número 84

19 Ministerio de Comercio de la República Popular de China. <http://spanish.mofcom.gov.cn/subject/zhongguo2011sp/index.shtml>

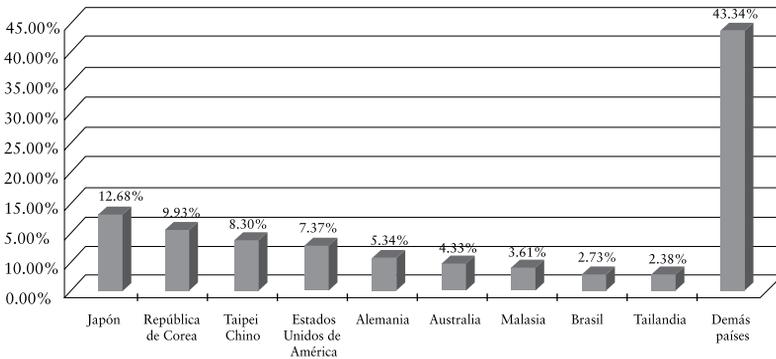
20 Banco Central del Ecuador. Elaborado por la Unidad de Inteligencia Comercial/ Pro Ecuador.
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CHINA % Participación 2010



Fuente: Centro de Comercio Internacional/Trademap
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial/Pro Ecuador

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CHINA % Participación 2010



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial/Pro Ecuador

Balanza Comercial China
Millones de Dólares

Producto Importado	%	Producto Exportado	%
Combustibles y minerales	25%	Maquinarias automáticas para procesamiento de datos digitales	23%
Equipos electrónicos, procesadores y controladores	20%	Telefonía Móvil	19%
Plásticos	4%	Manufacturas de hierro y acero	3%
Vehículos	4%	Combustibles y minerales procesados	3%
Bananas	0.02%	Navegación marítima	2%
Flores	0.01%	Manufacturas de Minerales	2%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

y representa el 0.03%²¹ del monto total de las importaciones de China.

A continuación el detalle de los principales productos importados y exportados por China hasta el 2011.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA

Conforme información reportada por el Banco Mundial, las importaciones realizadas de materias primas para la actividad agrícola registraron un decrecimiento durante el período de 1984-2010, reduciéndose del 7.72% al 3.72%. La dependencia económica de China en términos de las importaciones de alimentos también decreció del 9.03% en 1984 al 4.62% en el 2010. Esta situación obedece a que durante este período, el gobierno chino ya había emprendido dos reformas agrarias como estrategias para dinamizar la economía de China. A través de la colectivización de la tierra, la incorporación de tecnología en el sector

agrícola para incrementar el rendimiento de producción de la tierra y de esta forma mejorar los ingresos de las familias campesinas chinas.

Por otro lado, las importaciones correspondientes a combustibles, minerales y metales se incrementaron en el mismo período del 6 al 29% lo que evidencia la dependencia energética de China en particular del petróleo y del gas que le permitieron a China alcanzar un crecimiento económico sostenido debido al impulso del gobierno para estimular a la industria china.

El rubro correspondiente a la importación de productos manufacturados experimentó una reducción porcentual de 8 puntos entre 1982-2010 pasando del 69.18% al 61.45%; sin embargo, es preciso aclarar que para 1990 China incrementó las importaciones en este rubro hasta alcanzar el 80% y para el 2000 se redujo nuevamente hasta el 70%. Esta situación se debió a que la fuerza laboral de China

cada vez más se orientaba a los servicios y la industria, por lo tanto, al gobierno chino le resultaba más conveniente importar productos manufacturados de países como la India y Pakistán que cuentan con mano de obra abundante y barata, por lo tanto, los precios de estos productos son competitivos en el mercado.

A partir del año 2000 hasta el 2010, el Banco Mundial reporta que China empieza a importar Bienes de Tecnología de la Comunicación y la Información (TICs) en un porcentaje promedio de 20.5%. Esto obedece a que China al no contar con tecnología propia, se ve en la necesidad de importarla, particularmente de los países desarrollados (Estados Unidos, Europa y Japón). Esta decisión es fundamental en el proceso de industrialización de China, con la intención de iniciar un proceso de desarrollo tecnológico del sistema productivo.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA

La información del Banco Mundial para el período 1982-2010 señala que China experimentó un decrecimiento en las exportaciones de alimentos en este período, pasó del 15.27 al 2.8% lo que evidencia la importancia de la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria de su población, y por otro lado, se estimula la demanda interna de alimentos para promover el

crecimiento endógeno de la economía china.

Las exportaciones de combustibles, metales y minerales se reducen en este mismo período pasando del 25 al 3% de exportaciones. Es preciso aclarar que en el vasto territorio de China también se encuentran ubicados importantes yacimientos de minerales y gas que le permitieron a China exportar estos recursos hasta la década de los ochenta; sin embargo, a partir de esta fecha, y debido al acelerado proceso de industrialización, China tuvo que dejar de exportar estos recursos y reinvertirlos para fortalecer su economía; no obstante, el crecimiento económico de China demandó de más recursos energéticos, que en la actualidad han llevado a China a depender de recursos energéticos externos y se estima que hasta el 2020, el gigante de Asia desplazará a Estados Unidos en términos de consumo de energía.

Un rubro importante son las exportaciones de bienes manufacturados que entre 1982-2010 se incrementaron consistentemente pasando de 47.65 al 93.55%. Es importante mencionar que en la actualidad China se encuentra exportando productos que implican incorporación de nuevas tecnologías que le permiten ser competitivos en el mercado, como en el caso de la telefonía celular. En la cadena de producción, a pesar de que China aún no es considerado un país que desarrolla tecnología, su fuerza laboral se ha ido especializando en el ensamblaje de productos que incorporan TICs

Producto : 27 Combustibles minerales, aceites minerales y producto de su destilación
MILES DE DOLARES

Importadores	valor importada en 2007	valor importada en 2009	valor importada en 2011	% Importación de Combustibles (2011)
Mundo	2.026.152.365	1.918.175.863	3.307.269.301	
Estados Unidos de América	372.341.595	279.146.203	464.313.999	14%
China	105.175.401	123.970.041	275.766.337	8%
Japón	172.787.320	152.488.996	274.651.704	8%
República de Corea	96.503.994	91.669.969	173.675.006	5%
Alemania	111.712.186	108.602.270	168.940.443	5%
India	73.249.469	82.661.824	157.356.407	5%
Singapur	52.622.241	58.851.272	119.321.030	4%
Francia	81.855.209	71.975.420	114.781.169	3%
Italia	60.683.895	72.834.414	110.524.630	3%
				56%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

que además experimentaron un crecimiento entre el 2000-2010 del 17.71 al 29.12%. Sin embargo, la industria china sigue exportando productos de gran volumen pero cada vez mejorando la calidad, la durabilidad, e incorporando valor agregado.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

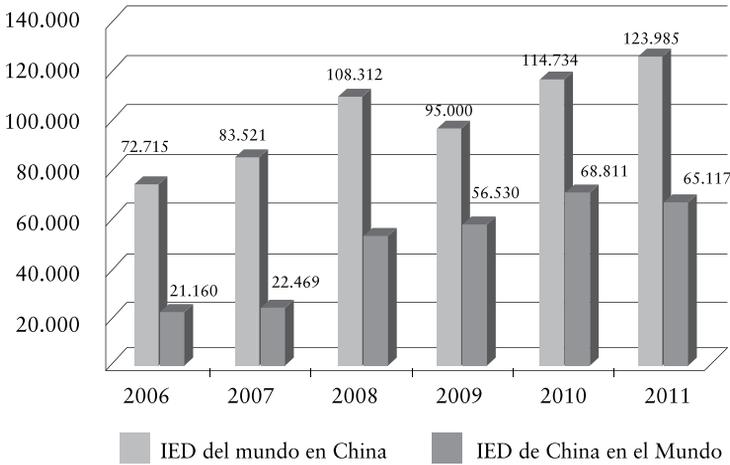
Las grandes corporaciones transnacionales han encontrado en China la apertura comercial donde su inversión extranjera directa (IDE) pudo alcanzar altos niveles de competitividad debido a:

- Mano de obra abundante y barata
- Amplio mercado
- Infraestructura mejorada
- Políticas de inversión preferenciales
- Fuentes de abastecimiento

La inversión extranjera directa de China con el resto del Mundo la ubican en el primer lugar, registrando un stock interno de 2.4 billones de dólares seguida de EE.UU, Bélgica y Reino Unido. El flujo de las IED de entrada y salida, experimentaron un crecimiento durante el período del 2006-2011.

Como resultado, en el 2011 China aprobó la instalación de 27.712 nuevas empresas con fondos extranjeros, cifra que supone una reducción del 1,12% por ciento en comparación con el 2010. Los capitales extranjeros de países que se instalaron en China fueron: Hong Kong (77.011 millones de dólares estadounidenses), Taiwán (6.727 millones), Japón (6.348 millones), Singapur (6.328 millones), EE.UU. (2.995 millones), Corea del Sur (2.551 millo-

Flujo de Inversión Extranjera Directa de China
y el resto del Mundo
(Millones de dólares)



Fuente: CIA. World Factbook, actualización Julio 2012

nes), Reino Unido (1.610 millones), Alemania (1.136 millones), Francia (802 millones) y Holanda (767 millones). En este período solo EE.UU. estableció en China 1.497 nuevas empresas. El volumen de inversiones reales de los diez países y regiones arriba mencionadas, ocupó un 91,61% de la utilización real de capital foráneo del mismo período de toda China²².

La inversión extranjera de empresas foráneas en China durante el período 2010, se orientó en torno a la fabricación de equipos eléctricos, productos minerales no metálicos y la agricultura ocupando el primer

lugar de preferencia de las IED establecida en China; esto evidencia cuáles son las prioridades del gobierno chino para orientar la IED al crecimiento económico de China.

INVERSIÓN DE SALIDA

Los principales destinos de IED de China son: Indonesia, Brasil, India, Nigeria, Arabia Saudita, Filipinas, Irán, Australia. La Inversión de China por sector económico: carbón, aceite, gas natural, equipos automotrices, energía renovable, transporte, comunicaciones, bienes raíces. El Crecimiento IED Entrada alcanzó el 14,27% promedio anual

22 Ministerio de Comercio de la República Popular de China. <http://spanish.mofcom.gov.cn/subject/zhongguo2011sp/index.shtml>

**Inversión extranjera directa
2010**

País	Stock interno (USD)
China	2.401.612,00
Estados Unidos	2.342.829,00
Bélgica	1.297.559,50
Reino Unido	1.131.557,60
Hong Kong	1.088.722,40
Alemania	673.952,70
Países Bajos	648.793,20
España	614.473,20
Francia	577.411,50
Canadá	561.672,20

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRAD

experimentando un decrecimiento. El Crecimiento IED Salidas llegó al 34,25% promedio anual durante el período 2011.

RELACIONES COMERCIALES E INVERSIÓN DE CHINA EN EL ECUADOR

Ecuador mantiene una balanza comercial deficitaria con China. En el 2011 el déficit fue de USD 1.937 millones de dólares: Ecuador logró exportar USD 192 millones de dólares, no obstante esta cifra es el doble de lo exportado en el 2010, razón por la cual China es considerada para el Ecuador como un socio comercial estratégico. El mercado chino se presenta como un potencial consumidor de nuestros productos agrícolas como el banano y el café. Por otro lado, las importa-

ciones del Ecuador corresponden a 2.129 millones concentrados en: la generación de energía a través del financiamiento e implementación de proyectos de generación eléctrica, minería, petróleo, recursos hídricos. En la actualidad, Ecuador y China mantienen acuerdos suscritos para el financiamiento de nueve proyectos de generación eléctrica (entre junio de 2010 y mayo del 2012) están vigentes 6 proyectos hidroeléctricos, un proyecto termoeléctrico y un proyecto eólico.

El financiamiento de China en Ecuador no tiene precedentes. Entre el 2010-2011 Eximbank aprobó una línea de crédito a Ecuador por USD 2.258 millones de dólares, mientras el Banco de Desarrollo de China aprobó USD 3.000 millones. El pago de estos créditos se hará a través de la venta de petróleo a China²³.

Los proyectos que se encuentran en carpeta son: la refinería del Pacífico, el Proyecto Manta Manaos, el Metro de Quito, la ampliación de la carretera Simón Bolívar de Quito entre otros.

DESAFÍOS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Desafíos

- Entre enero-octubre de 2012, China registró un crecimiento en sus exportaciones del 7.8% habiéndose propuesto alcanzar el

IED China Entradas 2010
(Millones de dólares)

Sectores Productivos	Entrada de Inversión Extranjera Directa 2010	Lugar que Ocupa en el Ranking Mundial
Fabricación de sustancias y productos químicos	4.134,00	4to
Fabricación de Maquinaria y Equipos	3.623,60	2ndo
Equipos eléctricos	3.279,90	1ero
Vehículos	3.128,70	4to
Fabricación de Productos Minerales no Metálicos (Ej.: baldosas, mármol, ladrillos, cemento)	2.674,00	1ero
Alimentos	1.925,00	5to
Agricultura	1.241,10	1ero
Productos para la refinación de petróleo	719,50	2ndo

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRAD

10% de crecimiento del comercio en este período.

- La economía de China sigue dependiendo en gran medida de los mercados extranjeros y los inversionistas, a pesar del impulso de estimular la demanda interna.

- El aumento de los salarios en China y la desaceleración económica mundial, podrían presentar dificultades a la segunda economía del mundo; frente a esta situación China optaría por invertir en la India, donde el costo de mano de obra es más barata.

Oportunidades

- Notable integración en la economía mundial
- Modernización de la infraestructura
- Alta generación de empleo
- Estabilidad macroeconómica
- Estrategia exitosa de reforma económica

Amenazas

- Envejecimiento demográfico
- Sobre industrialización
- Deterioro del medio ambiente
- Dependencia del capital extranjero
- Creciente dependencia energética

CONCLUSIONES

El éxito económico de China se fundamenta en cuatro ventajas comparativas:

1. Una enorme masa de trabajadores rurales dispuestos a trabajar por muy bajos salarios y que cuentan con una sólida educación básica (87% de alfabetismo).
2. Alta tasa de ahorro nacional (38% del PBI) lo que posibilita un proceso de inversión rápido y sostenido.
3. Un sistema de disciplina social y de estabilidad política administrado por el Partido Comunis-

- ta que brinda certidumbre a la toma de decisiones económicas de largo plazo
4. Procesos de crecimiento sostenido en términos de desarrollo tecnológico del sistema productivo.